

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Julio 2026

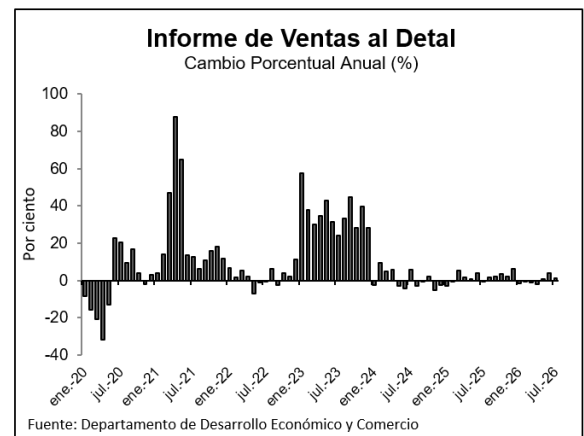
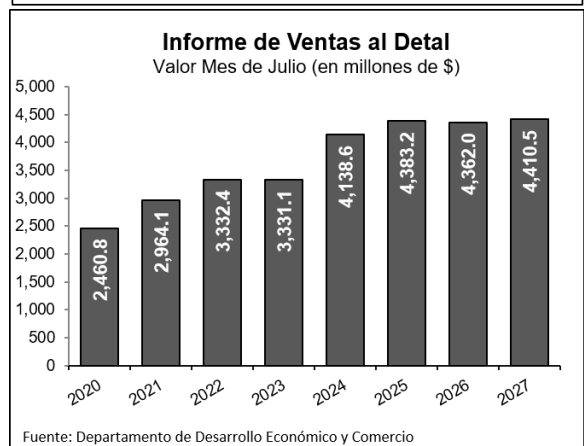
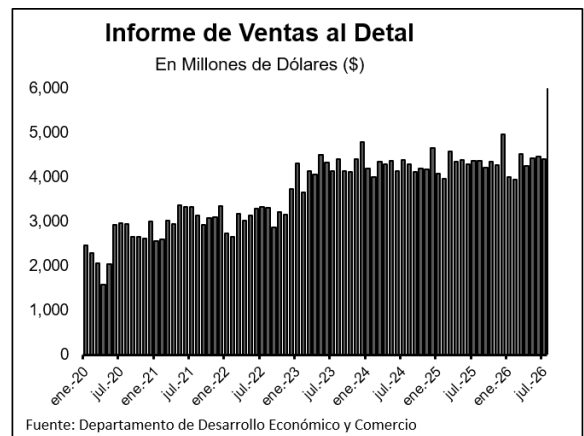
23 de septiembre de 2026

La Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC) presenta los resultados más sobresalientes del Informe de Ventas al Detal para julio 2026. Los resultados son los siguientes:

Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante julio 2026 registraron un aumento al compararse con el mismo mes del año anterior. El índice general de precios al consumidor del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) para julio de 2026 registró la cifra de 143.805, lo que representa un aumento de 0.1 por ciento al compararlo con junio de 2026 (143.701). Según el DTRH los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.8 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico; y Ropa se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior. Según la encuesta del grupo trabajador del DTRH, la tasa de desempleo ajustada en julio de 2026 fue estimada en 6.0%. Esta tasa representó un alza de 0.2 puntos porcentuales al compararlo con junio de 2026 que fue de 5.8%.

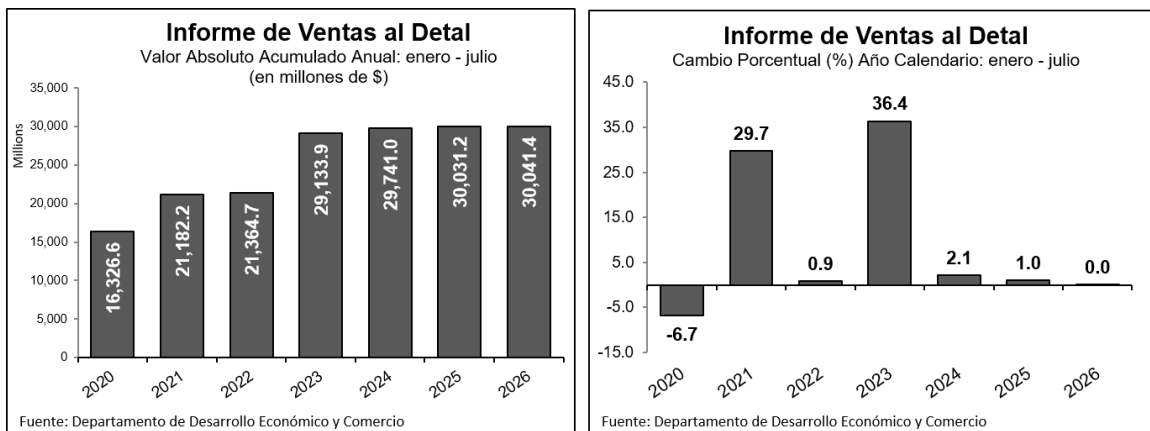
1. Las ventas registradas para el mes de julio de 2026 aumentaron a \$4,410.5 millones de dólares, lo que representa un alza de 1.1%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2025.



2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Gasolineras y tiendas de conveniencia (+14.1%); Tiendas de artículos electrónicos (+13.5%); Ferreterías y materiales para el hogar (+8.5%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+8.1%); y Distribuidores de combustible (+4.2%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-10.7%); Tiendas de alimentos especiales (-8.4%); Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-4.6%); Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-2.6%); y Vehículos de motor nuevos y usados (-2.0%).
4. Las ventas al detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante julio de 2026, alcanzaron la cifra de \$1,969.3 millones, las que disminuyeron en un 0.9% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron una baja de 7.9%, y las ventas de las Medianas empresas registraron un alza de 6.0%.
 - b. En julio 2026, las ventas de PyMEs representaron el 44.6% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 45.6%.
 - c. Las ventas de las empresas Grandes no cadenas aumentaron un 11.8%, y las ventas de las Grandes Cadenas experimentaron un alza de 1.3%.

Análisis Año Calendario 2026

El valor acumulado de las ventas al detal durante los siete (7) meses del presente año calendario 2026 (enero-julio), no representó cambio (0.0%) comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2025. Durante este periodo del año 2026 éstas han alcanzado la cifra de \$30,041.4 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2026 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (+8.8%); Tiendas de ropa (+6.9%); Tiendas de alimentos especiales (+6.5%); las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+5.4%); y Ferreterías y materiales para el hogar (+4.7%).

2. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas fueron: Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos (-5.9%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (-3.8%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (-2.9%); Distribuidores de combustible (-1.0%); y Tiendas de piezas para autos (-0.7%).
3. Con relación a las empresas PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2026 descendieron un 3.4%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas alcanzaron ventas de \$13,892.1 millones.
 - b. Las Pequeñas empresas experimentaron una reducción de 3.0%, cuando el agregado vendió \$6,757.4 millones.
 - c. Las empresas Medianas experimentaron una baja de 3.8%. Para el periodo acumulado del año 2026 las ventas alcanzaron \$7,134.7 millones.
 - d. Las empresas Grandes No Cadenas reportaron un aumento en sus ventas de 5.3% para el presente periodo del calendario de 2026, ascendiendo a \$2,436.5 millones.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un aumento de 2.8% en el actual periodo acumulado del año 2026. Éstas reportaron ventas por \$13,712.8 millones.

Nota Especial

El marco metodológico actual del Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico (InfoVentas) se encuentra activamente bajo revisión y actualización. El marco metodológico actual establecido en el año 2017 requiere actualización. Como parte del plan de trabajo de la Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios del DDEC, el nuevo marco metodológico estaría migrando la estimación estadística del InfoVentas de un proceso muestral a utilizar el total poblacional de los datos administrativos disponibles. Se proyecta que el nuevo marco metodológico y sus cambios al InfoVentas sean implementados a finales del corriente año natural 2026. El nuevo marco metodológico se hará disponible al público en nuestra página web.

Espacio Intencionalmente Vacío

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico - Julio 2026 (A Precios Corrientes)

Descripción	Julio 2025 (r)	Julio 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$421,751,258	\$413,259,964	-2.0%	\$3,199,939,055	\$3,345,425,272	4.5%
Tiendas de piezas para autos	\$62,981,258	\$64,479,196	2.4%	\$467,047,632	\$463,610,230	-0.7%
Mueblerías	\$76,041,019	\$74,620,037	-1.9%	\$515,100,919	\$525,920,290	2.1%
Tiendas de artículos electrónicos	\$27,760,880	\$31,506,400	13.5%	\$241,203,367	\$240,880,757	-0.1%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$145,686,344	\$158,122,313	8.5%	\$964,604,202	\$1,009,844,510	4.7%
Equipos de patio y jardinería	\$113,732,770	\$117,266,530	3.1%	\$829,343,623	\$842,012,828	1.5%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$904,872,362	\$911,700,863	0.8%	\$5,419,250,792	\$5,578,130,101	2.9%
Tiendas de alimentos especiales	\$45,740,518	\$41,910,172	-8.4%	\$318,889,355	\$339,541,246	6.5%
Farmacias y droguerías	\$536,432,054	\$544,460,780	1.5%	\$3,518,870,642	\$3,525,628,714	0.2%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$52,934,481	\$57,197,455	8.1%	\$392,671,856	\$413,770,961	5.4%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$356,312,549	\$406,665,013	14.1%	\$2,602,894,590	\$2,527,079,560	-2.9%
Tiendas de ropa	\$128,877,707	\$128,302,598	-0.4%	\$995,042,877	\$1,063,563,887	6.9%
Tiendas de calzado	\$117,442,130	\$117,074,505	-0.3%	\$843,476,887	\$876,829,697	4.0%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$27,126,805	\$26,434,926	-2.6%	\$194,103,888	\$198,162,258	2.1%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$18,096,563	\$16,160,932	-10.7%	\$113,771,114	\$123,799,109	8.8%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$796,682,959	\$759,870,404	-4.6%	\$5,678,009,902	\$5,341,202,511	-5.9%
Distribuidores de combustible	\$156,119,708	\$162,701,098	4.2%	\$1,126,969,314	\$1,115,361,418	-1.0%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$373,376,070	\$378,736,971	1.4%	\$2,610,007,936	\$2,510,671,244	-3.8%
Total	\$4,361,967,432	\$4,410,470,157	1.1%	\$30,031,197,951	\$30,041,434,592	0.0%

Descripción	Junio 2025 (r)	Junio 2026	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2025 (r)	Acumulado Calendario 2026	Cambio Acumulado
Pequeño	\$991,451,451	\$913,514,657	-7.9%	\$6,964,116,852	\$6,757,431,446	-3.0%
Mediano	\$996,058,716	\$1,055,745,366	6.0%	\$7,418,227,170	\$7,134,717,043	-3.8%
Grandes no cadenas	\$341,257,424	\$381,538,166	11.8%	\$2,314,015,335	\$2,436,468,021	5.3%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$2,033,199,841	\$2,059,671,968	1.3%	\$13,334,838,594	\$13,712,818,082	2.8%
Total	\$4,361,967,432	\$4,410,470,157	1.1%	\$30,031,197,951	\$30,041,434,592	0.0%

(r) Informe Revisado

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visite <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/iepr/inventario.aspx>

Contacto: Mónica González Bonnin, Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios (monica.gonzalez@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747 extensión 23371

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



(En dólares \$ - In dollars \$)

Fuente: Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

ANNUAL - ANNUAL PI

CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE

	2016	2017	2018	2019
6.412	9 910 638	2 856 055	496 318	378
-61				



DEPARTAMENTO DE

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Informe de Ventas al Detal en Puerto Rico

Julio 2026

Hon. Carlos J. Ríos Pierluisi
Secretario DDEC

Sr. Roberto Lefranc Fortuño
Subsecretario DDEC

José L. Rivera Rivera
Director

Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios

Personal

Mónica González Bonnin
Gladys L. Medina Claudio
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Vanessa Ramos Valentín
Yarelis Cotto Rivera
Yasmín García Martínez
Carlos Soto Seijo
Iván Roche Morales

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Oficina de Estrategia e Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto:

Tel: (787) 758-4747 extensión 23371
e-mail: monica.gonzalez@ddec.pr.gov